



PIM

Product Information Management

Gestisci al meglio le schede prodotto in ottica **Multichannel** grazie al **PIM**

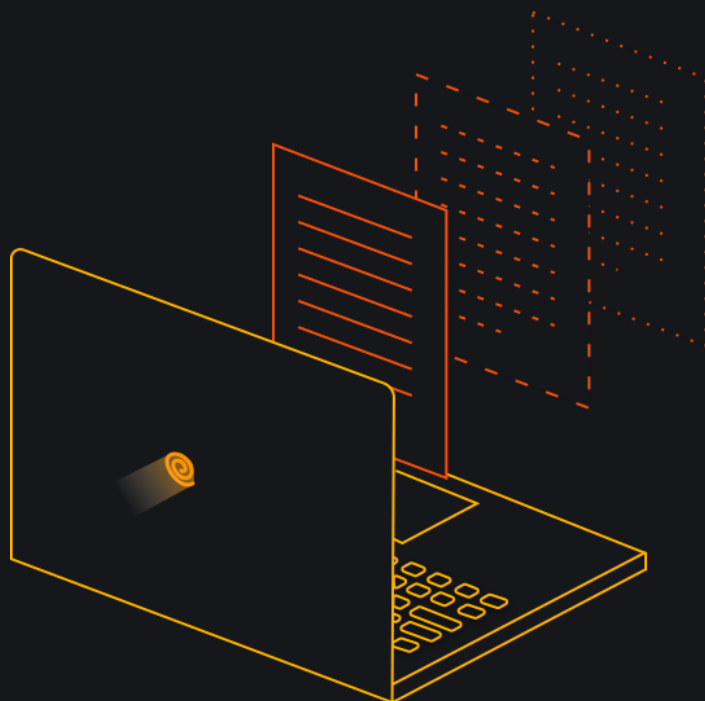
Cos'è il PIM

PIM è l'acronimo di Product Information Management e si tratta di un software capace di rendere più semplice la gestione delle informazioni dei prodotti E-Commerce, accentrando tali dati e distribuendoli, da un unico luogo, in un'ottica multichannel.

Oggi infatti le aziende utilizzano diversi canali per raggiungere i propri clienti. Questi, ad esempio, possono essere:

- Siti e-commerce sviluppati con Magento, OpenCart, Shopify...
- Negozi fisici di vendita;
- Applicazioni Mobile su iOS e Android;
- Cataloghi cartacei, volantini, brochure;
- Vendita su Marketplace come Amazon, eBay, AliExpress...
- Social Media (Facebook, LinkedIn...)
- Reti di Rivenditori.

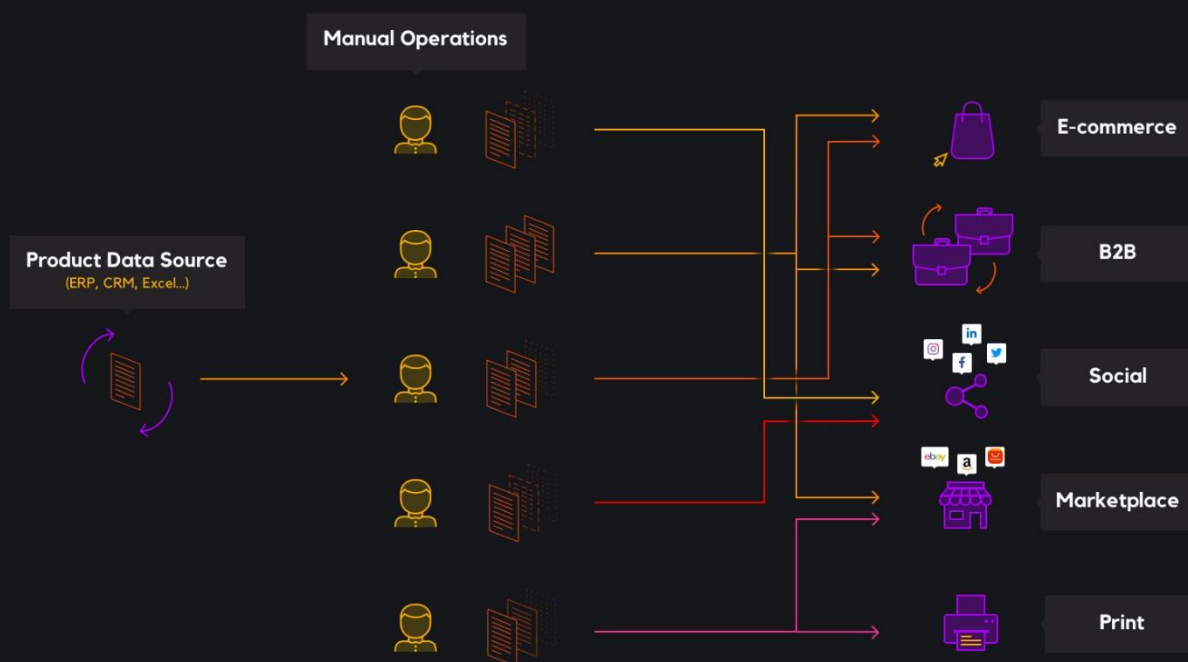
In questo panorama multichannel, la difficoltà maggiore è rappresentata dalla corretta e veloce gestione delle informazioni dei prodotti.



Come funziona il PIM

Oggi le aziende hanno l'esigenza di comunicare i propri prodotti in un'ottica multichannel. E-commerce, B2B, distributori, materiale cartaceo...ogni canale ha esigenze specifiche e spesso diverse le une dalle altre.

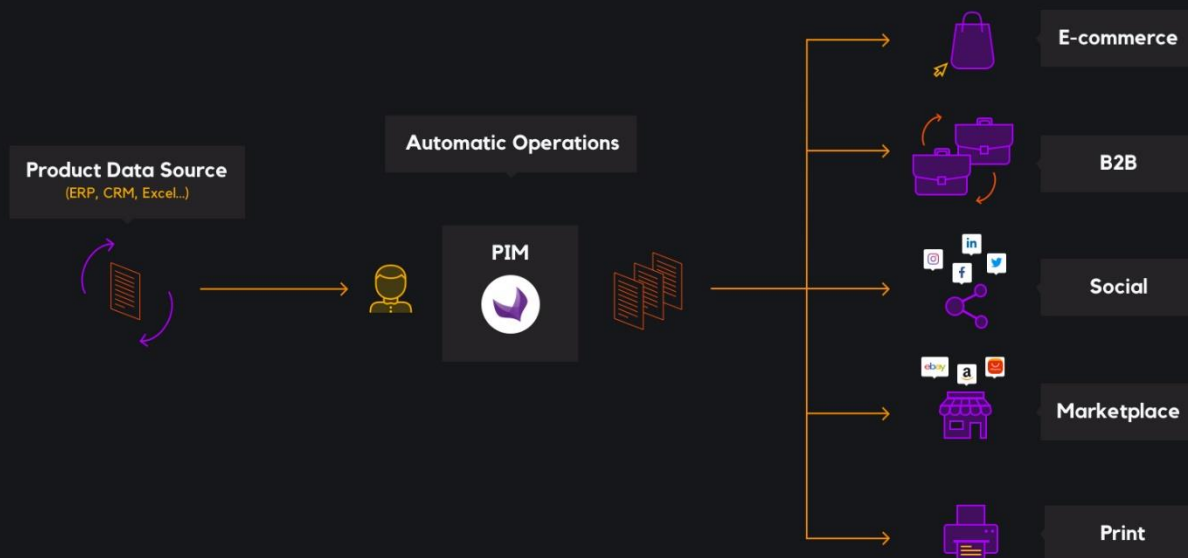
L'immagine seguente mostra il processo di arricchimento delle informazioni del singolo prodotto, senza l'utilizzo del Product Information Manager (PIM):



Le informazioni dei prodotti vengono estratte da diverse sorgenti dati (soprattutto dall'ERP ma può essere anche l'ufficio marketing, l'ufficio vendite, i fornitori...). **Questi dati sono privi di tutte le informazioni necessarie ai vari canali, per questo c'è la necessità di arricchirli aggiungendo altri attributi** (scheda tecnica, scheda installazione, varianti colore, dimensione, tipologia, descrizione in lingua...).

In caso di cataloghi con numerose referenze in cui sono presenti diverse alternative o varianti di prodotto, con l'esigenza di adattarli a specifici canali aziendali, risulta chiara la mole di lavoro necessaria a gestire le informazioni. **Nel processo vengono coinvolte numerose persone, impiegando tempo e aumentando il costo dell'azienda.**

Proprio in questo frangente viene introdotto il PIM, per abbattere tempi, costi e migliorare la qualità dell'informazione.



Il Product Information Management non solo sarà il centro di raccolta delle informazioni del prodotto, ma anche l'interfaccia dalla quale verificare i dati, arricchire le schede prodotto ed infine trasmettere le informazioni scelte (e pertinenti) ai diversi canali.

In questo modo è **possibile impiegare meno risorse ed avere un flusso di lavoro centralizzato, più snello e facilmente gestibile nel tempo**. Inoltre anche altri attori (come i fornitori e rivenditori) ne trarranno beneficio, facendo affidamento ad un sistema di gestione dei dati centralizzato.

Il PIM nel processo di acquisto degli utenti



Il percorso di decisione è composto da diverse fasi prima di arrivare alla decisione finale di acquisto:

- **Necessità:** è la fase iniziale, in cui l'utente manifesta una necessità di acquistare un prodotto/servizio.
- **Valutazione:** l'utente raccoglie tutte le informazioni dello specifico prodotto. Si tratta di una fase molto importante poiché più dettagliate saranno le informazioni, maggiori dati verranno forniti al cliente che inizierà ad elaborare nella propria mente la possibilità di acquistare il prodotto/servizio.
- **Confronto:** l'utente cerca una conferma delle sue idee e va a verificare le recensioni di altri utenti. In questa fase può essere rafforzata la scelta oppure smentita qualora i giudizi non fossero positivi.
- **Azione:** al termine di questo processo, l'utente passa all'azione, scegliendo la soluzione, secondo lui, migliore.

Dal processo di acquisto, risulta evidente come la completezza delle informazioni è di primaria importanza per contribuire a rendere consapevole l'utente e quindi aumentare le probabilità che il nostro prodotto venga acquistato. In molti casi, infatti, l'assenza di dati importanti di un prodotto è la causa del mancato acquisto.

Benefici nell'utilizzare il PIM



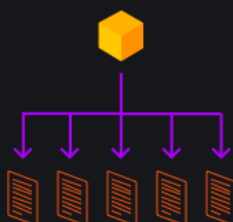
Gestione centralizzata dei dati di prodotto



Integrazione nativa con piattaforme software utilizzate all'utente finale
(E-commerce, Sito internet, CRM, Portali clienti, Portale fornitori...)



Aumenta la qualità delle informazioni dei prodotti



Rende più coerente l'invio delle informazioni a diversi canali



Facilità di integrazioni con sorgenti dati interne (ERP, CRM...)



Dotcom S.r.l.

Phone: +39 040 9828090

Email: info@dotcom.ts.it

Website: www.dotcom.ts.it



Nata nel 2004 a Trieste, Dotcom è una Software House che sviluppa soluzioni informatiche per i privati e le pubbliche amministrazioni.

Accanto a progetti On Demand completamente customizzati, il nostro Team di professionisti dell'Information Technology è in grado di realizzare E-Commerce B2B e B2C evoluti, soluzioni di Business Process Automation per digitalizzare l'impresa e attività di Customer Engagement.

Combinando esperienza e innovazione, sappiamo interpretare le tue esigenze e trasformarle in prodotti digitali unici e ad alto grado di complessità tecnologica.

Il gruppo Dotcom ha sede a Trieste (Italia) e può contare su oltre 40 professionisti, per supportare le molteplici e sempre continue esigenze dei clienti.

